

Областное государственное бюджетное  
профессиональное образовательное учреждение  
«Большенагаткинский техникум технологии и сервиса»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

**ОП.03 Статистика**

специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества  
потребительских товаров

с. Большое Нагаткино

2020

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 Статистика разработана в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 28 июля 2014 г. N835)

РЕКОМЕНДОВАНА

на заседании ЦМК по  
дисциплинам сферы  
обслуживания

Председатель ЦМК

 Нуйкина В.С.

Протокол заседания ЦМК

№ 1 от 31 августа 2020 года

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УПР

ОГБПОУ Большенагаткинский ТТис

 Мынина О.Ю.

31 августа 2020 года

**Автор-разработчик:** Голубева Любовь Михайловна, преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1 Паспорт рабочей программы учебной дисциплины</b>	<b>4</b>
<b>2 Структура и содержание учебной дисциплины</b>	<b>7</b>
<b>3 Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины</b>	<b>15</b>
<b>4 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины</b>	<b>16</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Статистика

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества товаров, разработанной в соответствии с ФГОС СПО третьего поколения

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина относится к профессиональному циклу основной образовательной программы

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

#### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА»

*Цель преподавания дисциплины* - формирование у студентов представления об основных системах показателей и методах сбора и анализа статистической информации, навыков применения теории статистического вывода к анализу реальных рыночных ситуаций на микро- и макроуровнях.

#### *Задачи дисциплины:*

- изучить методологию расчета статистических показателей и вопросы применения статистики в конкретных исследованиях социально-экономических процессах. - овладеть навыками применения статистических методов в исследованиях рынка товаров и услуг, закономерностях рыночного механизма, проведения статистического исследования на макро- и микроуровнях, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры. Знания, полученные студентами в процессе изучения данного курса, являются основой для изучения экономики предприятий, маркетинга.

#### **ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ, НАВЫКИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА»**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: **Знать:**

- основные понятия и инструменты общей теории статистики;
- методологические основания статистического анализа рыночной ситуации. Уметь:
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- составлять и статистически оценивать прогноз развития рынка;
- выделять факторы и определять их меру влияния на тенденцию развития рынка.

**Владеть:**

- математическими, статистическими количественными методами решения организационно-управленческих задач.

**Уметь:**

- собирать и регистрировать статистическую информацию;
- проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения;
- выполнять расчёты статистических показателей и формулировать основные выводы;
- осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в т.ч. с использованием средств вычислительной техники.

### 1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 111 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 74 часа;

практические занятия – 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 37 часов.

### 1.5 Перечень общих компетенций, формирующихся при освоении учебной дисциплины ОП.03 **Статистика**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Количество часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>111</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>74</b>
в том числе:	
практические занятия	36
контрольные работы	<i>Не предусмотрены</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>37</b>
Работа с учебником. Написать конспект.	3
Решение и анализ задач	21
Написание реферата	2
Написание докладов	11
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «СТАТИСТИКА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа	Объем часов (всего часов)	Уровень усвоения
<b>Раздел 1. Введение в статистику</b>	<i>Компетенции:</i> ОК 1,4,5,8,9, ПК 3.1,ПК 3.4	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>Тема 1.1.</b> Предмет, метод и задачи, организация статистики	<b>Знать:</b> - <b>понятие статистической информации;</b> основные этапы в эволюции смыслового содержания термина «Статистика», отрасли экономической статистики; какие принципы положены в основу организации статистической службы в России; структуру органов государственной статистики на современном этапе. <b>Уметь:</b> - назвать основные этапы в эволюции смыслового содержания термина «Статистика», какие понятия, категории и методы излагаются в отрасли статистической науки – общей теории статистики; - описать структуру органов государственной статистики на современном этапе.		1
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Предмет, задачи статистической науки и её методология. Современная организация статистики в Российской Федерации и её задачи	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа с учебником. Написать конспект.	1	2
<b>Раздел 2 Описательная статистика</b>	<i>Компетенции:</i> ОК 1-9, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.4	<b>18</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Этапы проведения, формы, виды и способы статистического наблюдения	<b>Знать:</b> - определение статистического наблюдения, что является целью наблюдения, что такое «объект наблюдения», что представляет собой единица наблюдения, что представляет собой программа наблюдения, в каких формах осуществляется наблюдение, на какие виды подразделяется наблюдение: по времени регистрации и по степени охвата единиц наблюдения, что является инструментом государственного учета и идентификации всех хозяйственных субъектов на территории РФ. <b>Уметь:</b> - определять цель наблюдения, объект наблюдения, единицу наблюдения;		

	- составлять программу наблюдения		
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<b>2. Статистическое наблюдение и этапы его проведения.</b> Точность статистического наблюдения. <b>Виды статистического наблюдения.</b> Статистическая отчетность и ее виды. Специально организованное статистическое наблюдение. Регистровая форма наблюдения.	2	2
	<b>3. Практическое занятие №1</b> Статистическое наблюдение	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b> Работа с учебником. Написать конспект.	2	2
<b>Тема 2.2.</b> Сводка и группировка в статистике	<b>Знать:</b> - виды сводки, их краткую характеристику; - определение статистической группировки и группировочных признаков; - характеристику типологических, структурных и аналитических группировок; - определение простых и сложных группировок; - определение числа групп и границ интервалов между ними; - статистические ряды распределения, и по каким признакам они могут быть образованы. <b>Уметь:</b> - выполнять сводку, перегруппировку данных; - определять число групп и границы интервалов.		
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	4. Статистическая сводка. Программа статистической сводки. Результаты сводки. Порядок проведения группировки. Ряды распределения	2	2
	<b>5. Практические занятия: №2</b> Статистическая сводка и группировка данных	2	2
	<b>Самостоятельная работа</b>	2	2
	<b>1. Решение и анализ задач</b> на проведение группировок		
<b>Тема 2.3.</b> Способы наглядного представления статистических данных	<b>Знать:</b> - что такое полигон и гистограмма, как строится кумулята и огива; - что представляет собой статистическая таблица и каковы ее составные элементы: подлежащее и сказуемое таблицы; - виды статистических таблиц (по характеру подлежащего); - преимущества и основные отличия графического способа от других методов статистики представления статистической информации; - основные элементы статистического графика; - виды графиков; <b>Уметь:</b>		



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- строить статистические таблицы;</li> <li>- анализировать статистические таблицы;</li> <li>- строить статистические графики;</li> <li>- использовать графические возможности Excel при решении статистических задач</li> </ul>		
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	6. Статистические таблицы. Правила построения таблиц в статистике. Структурный и содержательный анализ статистических таблиц. Статистические графики. Элементы статистического графика. Виды графиков.	2	2
	<b>7. Практические занятия №3:</b> Способы наглядного представления статистических данных	2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b>		
	<b>1. Использование графических возможностей Excel при решении статистических задач</b> <b>2. Реферат «Диаграммы, картодиаграммы, картограммы, статистические кривые»</b>	2	2
<b>Раздел 3</b> <b>Аналитическая статистика</b>	<b>Компетенции:</b> ОК 1-9, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.4	<b>72</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Абсолютные, относительные, средние величины в статистике	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды статистических показателей;</li> <li>- единицы измерений абсолютных величин;</li> <li>- определение относительной величины;</li> <li>- виды относительных величин ;</li> <li>- определение средней величины.</li> <li>- виды средних величин в статистике;</li> <li>- как исчисляется средняя арифметическая простая и в каких случаях она применяется;</li> <li>- как исчисляется средняя арифметическая взвешенная и в каких случаях она применяется?</li> <li>- как исчисляется средняя гармоническая простая и в каких случаях она применяется?</li> <li>- как исчисляется средняя гармоническая взвешенная и в каких случаях она применяется?</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вычислять относительные и средние величины</li> </ul>		
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	8. Индивидуальные и сводные абсолютные показатели. Относительные показатели динамики, плана, выполнения плана, структуры, координации, интенсивности и сравнения. Средние величины в статистике: средняя арифметическая, средняя квадратическая, средняя гармоническая.	2	2

	<b>Практические занятия:</b> 9.№ 4 Абсолютные и относительные величины в статистике	2	2
	10.11.№ 5 Средние величины в статистике	4	
	<b>Самостоятельная работа</b>	4	2
	Решение ситуационных задач на определение структурных средних		
<b>Тема 3.2.</b> Показатели вариации и структурные характеристики вариационного ряда распределения			
	<b>Знать:</b> - что представляет собой вариация признака, от чего зависят ее размеры; - что такое размах вариации, по какой формуле он исчисляется, в чем его недостаток как показателя вариации; - что представляет собой среднее линейное отклонение, его формулы; в чем его недостаток как показателя вариации; - определение дисперсии; - формулу для расчета дисперсии; - определение среднеквадратического отклонения; - формулу для вычисления среднеквадратического отклонения <b>Уметь:</b> - вычислять размах вариации; - вычислять дисперсию; - вычислять среднеквадратическое отклонение		
	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	12.Вариация. Абсолютные и относительные показатели вариации. Мода. Медиана.	2	
	13.14.Практическое занятие №6: Показатели вариации в статистике	4	
	15.Практическое занятие №7 Структурные характеристики вариационного ряда распределения	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> <b>Решение ситуационных задач</b> на определение структурных средних	4	
<b>Тема 3.3.</b> Виды и методы анализа рядов динамики	<b>Знать:</b> - определение ряда динамики; - виды рядов динамики;		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определение моментных и интервальными рядами;</li> <li>- важнейшее условие правильного построения динамического ряда;</li> <li>- способы исчисления средней для интервального ряда;</li> <li>- способы исчисления средней для моментного ряда;</li> <li>- показатели абсолютного прироста и способы их исчисления;</li> <li>- что представляет собой темп роста, как он исчисляется;</li> <li>- взаимосвязь между последовательными цепными коэффициентами роста и базисным коэффициентом роста за соответствующий период, практическое применение этой взаимосвязи;</li> <li>- абсолютное значение одного процента прироста и способы их исчисления;</li> <li>- формулы для вычисления среднего абсолютного прироста, среднего темпа роста, среднего темпа прироста;</li> <li>- сущность метода аналитического выравнивания динамических рядов;</li> <li>- уравнение тенденции динамики;</li> <li>- технику выравнивания ряда динамики по прямой;</li> <li>- понятия экстраполяция и интерполяция рядов динамики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>вычислять</b> среднюю для интервального ряда;</li> <li>- <b>вычислять</b> среднюю для моментного ряда;</li> <li>- <b>вычислять</b> показатели абсолютного прироста;</li> <li>- <b>вычислять</b> средний абсолютный прирост, средний темпа роста, средний темп прироста;</li> <li>- <b>применять</b> метод аналитического выравнивания динамических рядов.</li> </ul>		
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	16.17. Ряды динамики, их виды. Показатели изменения уровней рядов динамики. Методы анализа основной тенденции в рядах динамики. Сезонные колебания. Индексы сезонных колебаний и сезонная волна.	4	2
	<b>Практические занятия:</b> 18.19.№ 8 Виды и методы анализа рядов динамики	4	
	20.21.№ 9 Методы анализа основной тенденции (тренда) в рядах динамики	4	
	<b>Самостоятельная работа:</b>		
	<b>Решение и анализ задач</b> на применение различных методов выявления тенденции развития явления в ряде динамики	6	
<b>Тема 3.4.</b> Индексы в статистике	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие индекса в статистике;</li> <li>- что характеризуют индивидуальные индексы;</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в чем сущность общих индексов;</li> <li>- формулу для исчисления агрегатного индекса физического объема продукции (товарооборота);</li> <li>- формулу для исчисления агрегатных индексов цен, себестоимости;</li> <li>- определение индекса переменного состава, формулу для его исчисления;</li> <li>- определение индекса постоянного состава, как он исчисляется и что характеризует;</li> <li>- понятие индекса структурных сдвигов и как он исчисляется;</li> <li>- взаимосвязь между индексами переменного, постоянного состава и структурных сдвигов;</li> <li>- что представляет собой система взаимосвязанных индексов, для чего она применяется;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать индивидуальные индексы, общие индексы;</li> <li>- рассчитывать индексы постоянного и переменного состава, индекс структурных сдвигов;</li> <li>- проверять взаимосвязь между индексами переменного, постоянного состава и структурных сдвигов</li> </ul>		
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<p>22. Сущность индексов. Индексируемая величина и соизмеритель. Индивидуальные и сводные индексы. Агрегатная форма индексов. Средние (арифметические, гармонические) индексы на основе индивидуальных индексов: их связь с агрегатными индексами.</p> <p>23. Индексы постоянного и переменного состава, структурных сдвигов. Ряды индексов с постоянной и переменной базой. Цепные и базисные индексы. Выбор весов при построении рядов индексов. Система взаимосвязи индексов. Расчет важнейших индексов применяемых в статистике.</p>	4	2
	24.25.26. <b>Практические занятия № 10 Экономические индексы</b>	6	
	<b>Самостоятельная работа:</b>	5	
	<b>Решение и анализ задач</b> на применение методики проведения факторного анализа на основе индексного метода		
<p><b>Тема 3.5</b> Способы формирования выборочной совокупности, методы оценки результатов выборочного наблюдения</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие выборочного наблюдения;</li> <li>- преимущества выборочного наблюдения перед сплошным?</li> <li>- вопросы, необходимые для проведения выборочного наблюдения;</li> <li>- ошибки, неизбежные при выборочном наблюдении;</li> <li>- условия правильного отбора единиц совокупности при выборочном наблюдении;</li> <li>- способы проведения собственно-случайного, механического, типического и серийного отборов;</li> <li>- различие повторной и бесповторной выборки;</li> <li>- что представляет собой средняя ошибка выборки (для средней и доли)?</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- что характеризует предельная ошибка выборки, и по каким формулам она исчисляется (для средней и доли);</li> <li>- что показывает коэффициент доверия;</li> <li>- способы осуществления распространения результатов выборочного наблюдения на всю совокупность;</li> <li>- способы исчисления предельной статистической ошибки выборки (для средней и доли)?</li> <li>- формулы определения необходимой численности выборки, обеспечивающей с определенной вероятностью заданную точность наблюдения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять способы проведения собственно-случайного, механического, типического и серийного отборов;</li> <li>- что представляет собой средняя ошибка выборки (для средней и доли)?</li> <li>- вычислять предельную ошибку выборки (для средней и доли);</li> <li>- вычислять коэффициент доверия;</li> <li>- вычислять предельную статистическую ошибку выборки (для средней и доли)?</li> <li>- применять формулы определения необходимой численности выборки, обеспечивающей с определенной вероятностью заданную точность наблюдения.</li> </ul>		
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	27. Понятие о выборочном наблюдении. Организация выборочного наблюдения: способ отбора, процедура выборки. Анализ результатов выборочного наблюдения: вычисление ошибок выборки (ошибка доли, средней величины признака), построение доверительных интервалов, способы расчета необходимого объема выборки для различных способов формирования выборочной совокупности.	2	2
	28.29. <b>Практические занятия:</b> № 11 Выборочное наблюдение в статистике	4	
	<b>Самостоятельная работа:</b>	3	
	<b>1. Доклад</b> Практика применения выборочного наблюдения в социально-экономических исследованиях		
<b>Тема 3.6. Методы изучения связи между явлениями</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- причинно- следственные связи между явлениями, виды связей.</li> <li>- качественный анализ изучаемого явления.</li> <li>- построение модели связи. Интерпретация результатов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять качественный анализ изучаемого явления;</li> <li>- выполнять построение модели связи, интерпретацию результатов</li> </ul>		2
	<b>Содержание учебного материала</b>		

	30. Причинно- следственные связи между явлениями. Виды связей. Качественный анализ изучаемого явления. Построение модели связи. Интерпретация результатов.	2	
<b>Тема 3.7.</b> Корреляционно-регрессивный анализ	<b>Знать:</b> - определение корреляции, корреляционно- регрессивного анализа; - уравнение регрессии, коэффициенты регрессии; - понятие интерпретация моделей регрессии. <b>Уметь:</b> - проводить корреляционно- регрессивный анализ; - применять уравнение регрессии; - ычислять коэффициенты регрессии		2
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	31. Корреляция. Корреляционно- регрессивный анализ. Уравнение регрессии. Коэффициенты регрессии. Адекватность моделей, построение на основе уравнения регрессии. Интерпретация моделей регрессии.	2	
	<b>Самостоятельная работа:</b> <b>Доклады:</b> 1.Параметрические методы определения тесноты и направления связи. Оценка значимости линейного коэффициента корреляции на основе t-критерия Стьюдента и z-распределения Фишера. Оценка существенности связи. Критерий Стьюдента и Р.Фишера. 2. Частные коэффициенты детерминации. Множественный коэффициент детерминации и Q-коэффициент. Коэффициенты эластичности.	2	
<b>Раздел 4 Основные положения статистики товаров и услуг</b>	<b>Компетенции:</b> ОК 1-9, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 3.1, ПК 3.4	<b>18</b>	
<b>Тема 4.1 Основные положения статистики товаров и услуг</b>	<b>Знать:</b> -понятие и задачи статистического изучения рынка; -понятие и значение статистического обеспечение маркетинговой информацией; -методы группировок, средних и относительных величин, графический, индексный, выборочного наблюдение и др. - основные методы изучения статистики рынка товаров и услуг; -статистические методы маркетингового исследования. <b>Уметь:</b> - применять основные методы изучения статистики рынка товаров и услуг; - применять статистические методы маркетингового исследования	2	2
	<b>Содержание учебного материала</b>		

	32. Понятие и задачи статистического изучения рынка. Система показателей статистики рынка. Информационная база статистики рынка товаров и услуг. Понятие и значение статистического обеспечения маркетинговой информацией. Методы группировок, средних и относительных величин, графический, индексный, выборочного наблюдения и др. - основные методы изучения статистики рынка товаров и услуг. Статистические методы маркетингового исследования.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>1</b>	
	<b>Подготовить доклады:</b> 1. Информационная база статистики рынка товаров и услуг. 2. Понятие и значение статистического обеспечения маркетинговой информацией. Методы группировок, средних и относительных величин, графический, индексный, выборочного наблюдения и др. - основные методы изучения статистики рынка товаров и услуг. 3. Статистические методы маркетингового исследования.		
<b>Тема 4.2 Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости</b>	<b>Знать:</b> - понятие товарных запасов и товарооборачиваемости и задачи статистики товарных запасов; - систему показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости; - методы оценки оптимальности товарных запасов; - методы анализа состояния и изменения товарных запасов; - методы анализа товарооборачиваемости. <b>Уметь:</b> - применять методы оценки оптимальности товарных запасов; - применять методы анализа состояния и изменения товарных запасов; - методы анализа товарооборачиваемости.	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>Содержание учебного материала</b> 33. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости и задачи статистики товарных запасов. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Методы анализа товарооборачиваемости		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>1</b>	
	<b>Подготовить доклады:</b> 1. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости и задачи статистики товарных запасов. 2. Система показателей статистики товарных запасов и товарооборачиваемости. 3. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и изменения товарных запасов. Методы анализа товарооборачиваемости		
<b>Тема 4.3 Статистика товародвижения и товарооборота</b>	<b>Знать:</b> - сущность и понятие товародвижения и товарооборота; - задачи статистики товародвижения и товарооборота и источники информации.	<b>2</b>	<b>2</b>

	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проводить анализ выполнения договорных обязательств;</li> <li>-проводить анализ динамики товарооборота;</li> <li>- выполнять расчет и анализ товарной структуры товарооборота.</li> </ul>		
	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>34.Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота и источники информации. Система показателей статистика товародвижения и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики товарооборота. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота.</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа:</b></p>	<b>1</b>	
	<p><b>Подготовить доклады:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота и источники информации.</li> <li>2.Система показателей статистика товародвижения и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики товарооборота.</li> <li>3.Расчет и анализ товарной структуры товарооборота.</li> </ol>		
<p><b>Тема 4.4 Статистика рыночной инфраструктуры</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-понятие рыночной инфраструктуры. Основные задачи статистического изучения рыночной инфраструктуры;</li> <li>-систему статистических показателей рыночной инфраструктуры;</li> <li>-методы оценки и анализа численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять анализ организационных форм и технической оснащенности предприятий рыночной сферы;</li> <li>-выполнять анализ размещения предприятий рыночной сферы;</li> <li>- выполнять анализ обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг;</li> <li>-выполнять анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы.</li> </ul>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>35.Понятие рыночной инфраструктуры. Основные задачи статистического изучения рыночной инфраструктуры. Система статистических показателей рыночной инфраструктуры Оценка и анализ численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы. Анализ организационных форм и технической оснащенности предприятий рыночной сферы. Анализ размещения предприятий рыночной сферы. Анализ обеспеченности покупателей предприятиями</p>		



	розничной торговли и бытовых услуг. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>1</b>	
	<b>Подготовить доклады:</b> 1. Понятие рыночной инфраструктуры. Основные задачи статистического изучения рыночной инфраструктуры. Система статистических показателей рыночной инфраструктуры. 2. Оценка и анализ численности, структуры и динамики предприятий рыночной сферы. 3. Анализ организационных форм и технической оснащенности предприятий рыночной сферы. 4. Анализ размещения предприятий рыночной сферы. 5. Анализ обеспеченности покупателей предприятиями розничной торговли и бытовых услуг. 6. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы.		
<b>Тема 4.5 Статистика цен</b>	<b>Знать:</b> - понятие цен; функции цен, классификация цен, задачи статистики цен; - принципы и методы регистрации цен; - методы расчета и анализа уровня и структуры цен; влияние ее элементов на коммерцию; оценка колеблемости цен; - анализ динамики цен и инфляционных процессов; - методы расчета и анализа индексов цен. <b>Уметь:</b> - применять методы расчета и анализа уровня и структуры цен; - выполнять анализ динамики цен и инфляционных процессов; - применять методы расчета; - проводить анализ индексов цен	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>Содержание учебного материала</b> 36. Понятие цен; функции цен, классификация цен. Задачи статистики цен. Система показателей статистического изучения цен. Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен; влияние ее элементов на коммерцию. Оценка колеблемости цен. Анализ динамики цен и инфляционных процессов, методы расчета и анализа индексов цен.		
	<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>1</b>	
	<b>Подготовить доклады:</b> 1. Система показателей статистического изучения цен. 2. Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен; влияние ее элементов на коммерцию. 3. Анализ динамики цен и инфляционных процессов, методы расчета и анализа индексов цен.		<b>2</b>

	<b>37. Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>Максимальная учебная нагрузка</b>	<b>111</b>	
	<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка</b>	<b>74</b>	
	<b>Зачёт</b>	<b>1</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>37</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета статистики.

##### Оборудование учебного кабинета:

1. Посадочные места по количеству обучающихся.
2. Рабочее место преподавателя.
3. Комплект учебно-наглядных пособий «Статистика».
4. Комплект электронных презентаций.
5. Комплект учебно – методической документации.
6. Методические пособия.

##### Технические средства обучения:

1. Компьютеры
2. Принтер
3. Проектор
4. Программное обеспечение общего и специального назначения:
  - Табличный редактор MS Excel
  - STATISTIKA. Пакет прикладных программ для решения задач по теории статистики.
  - SPSS. Пакет прикладных программ для решения задач по теории статистики.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Основные источники

1. Статистика: Учебник для студентов учреждений СПО/ Под ред. В.С. Мхитаряна.- М.: Издательский центр «Академия», 2010.- 372с.
2. Статистика. Учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений. 6-е изд.,стер.М., 2011.(Серия:"Среднее профессиональное образование-Экономика и управление") (ГРИФ).
3. Салин Виктор Николаевич и др. Статистика (для СПО). Учебник для ССУЗов (изд 4). М., Издательство: КноРус ,2012.

##### Дополнительные источники

1. Практикум по теории статистики: Учеб. пособие / Под ред. Р. А. Шмойловой. - М.: Финансы и статистика, 2013. -416 с: ил.
2. Рафикова Н.Т. Основы статистики: Учеб. пособие.- М.: Финансы и статистика, 2010. – 352 с.
3. Статистика: Учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования Изд. 3-е, доп.перераб.М.,2010.
4. Теория статистики. Учебник. Под ред. Громыко Г.Л. М.: ИНФРА-М, 2010. - 414 с.

##### Интернет-ресурсы (Перечень адресов интернет-ресурсов с кратким описанием)

- 1.[http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru) (государственный комитет РФ по статистике).
- 2.[http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (Центральный банк РФ).
- 3.[http:// www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (Министерство финансов РФ).
- 4.[http:// www.micex.ru](http://www.micex.ru) (ММВБ).
- 5.[http:// www.akm.ru](http://www.akm.ru) (АК&М).
- 6.[http:// www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) (РосБизнесКонсалтинг)
- 7.[http:// www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) (Министерство РФ по налогам и сборам)
- 8.[http:// www.rts.ru](http://www.rts.ru) (РТС).
- 9.<http://www.fedcom.ru> (Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг).
- 10.[http:// www.akdi.ru](http://www.akdi.ru) (Экономика и жизнь: агентство консультаций и деловой информации).

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Умения:</b>	
собирать и регистрировать статистическую информацию	защита практической работы № 2
проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения	защита практических работ № 2 и № 3
выполнять расчёты статистических показателей и формулировать основные выводы	защита практических работ № 3, 4, 5 тестирование
осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений и процессов, в т.ч. с использованием средств вычислительной техники	защита практических работ № 6, 7, 8, 9 решение ситуационных задач тестирование
<b>Знания:</b>	
предмет, метод и задачи статистики	диктант, тестирование, дифференцированный зачет
общие основы статистической науки	устный и письменный опрос, дифференцированный зачет
принципы организации государственной статистики	устный опрос, тестирование, дифференцированный зачет
современные тенденции развития статистического учёта	Дифференцированный зачет
основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации	тестирование защита практических работ № 2, 3, дифференцированный зачет
основные формы и виды действующей статистической отчётности	защита практических работ № 5, 6, дифференцированный зачет
технику расчёта статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления	защита практических работ № 3, 4, 5 Тестирование, дифференцированный зачет
<b>Итоговый контроль</b>	<b>Дифференцированный зачет</b>