

Министерство образования Ульяновской области
Областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Большенагаткинский техникум технологии и сервиса»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.11 Экономика организации
для студентов заочной формы обучения
специальность

40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»

среднее профессиональное образование по программе подготовки
специалистов среднего звена

2016

Рабочая программа дисциплины ОПД.11 «Экономика организации» разработана в соответствии с ФГОС по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»

РЕКОМЕНДОВАНА
на заседании ЦМК по ОГСЭ и
правовым дисциплинам
Председатель ЦМК



Филиппова С.Г.

Протокол заседания ЦМК
№ 1 от 31 августа 2016 года

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебной работе
ОГБПОУ Большенагаткинский ТТиС



Мынина О.Ю.

31 августа 2016 года

Разработчик:

Мулянова Л.Ю., преподаватель техникума

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПД.11. Экономика организации»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины Экономика организации является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;
- оценивать эффективность деятельности организации;
- определять материально-технические, сырьевые, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- современное состояние и перспективы развития организаций;
- организационно-правовые формы организаций;
- перечень и характеристику материально-технических, сырьевых, финансовых ресурсов, показатели их эффективного использования, производственную, организационную структуру и инфраструктуру организаций;
- перечень основных и оборотных средств, нормы и правила оплаты труда, производственные программы и мощность, ценообразование, экономические показатели хозяйственной деятельности, оценку ее эффективности;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 66 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;
самостоятельной работы обучающегося 56 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>66</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>10</i>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	-
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>56</i>
в том числе:	
подготовка конспектов	<i>56</i>
Итоговая аттестация в форме дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1. Предприятие в условиях рыночной экономики	Компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 4 Уметь: составлять схему классификации предприятий по формам собственности Знать: основные признаки предприятия;	8	
	Предприятие как хозяйствующий субъект. Производственное предприятие: цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования).	2	
	Самостоятельная внеаудиторная работа: Организационные формы предприятия. Организационно-правовые формы деятельности предприятий: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерные общества: сущность и особенности функционирования.	6	
Тема 2. Ресурсы предприятия	Компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 4, ПК 1.1 Уметь: рассчитывать показатели эффективного использования основных средств; рассчитывать амортизационные отчисления основных средств; рассчитывать показатели эффективного использования оборотных средств; рассчитывать среднесписочную численность работников и показателей, характеризующих движение рабочей силы; рассчитывать производительность труда; рассчитать заработную плату различных категорий работников. Знать: структуру и эффективные формы использования основных средств, оборотных средств, состав и структуру трудовых ресурсов; формы и системы оплаты труда.	14	
	Основные средства предприятия. Понятие основных средств и их роль в производстве. Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.	2	
	Самостоятельная внеаудиторная работа: Основные средства предприятия. Показатели эффективного использования основных фондов предприятия. Оборотные средства предприятия. Понятие оборотных средств и их роль в производстве. Классификация оборотных средств. Показатели эффективного использования оборотных фондов предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Понятие трудовых ресурсов предприятия и их роль в	12	

	производстве. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия; формы и системы оплаты труда, характеристика производительности труда: выработка и трудоёмкость.		
Тема 3. Основные показатели деятельности предприятия	Компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 4, ПК 1.1 Уметь: рассчитать себестоимость единицы продукции; рассчитать цену товара; рассчитать прибыль; рассчитать уровень рентабельности. Знать: состав и структуру издержек производства; методы формирования цены; источники образования прибыли; рентабельность.	12	
	Издержки производства. Понятие и состав издержек производства и обращения. Постоянные и переменные затраты. Калькуляция себестоимости и её значение. Методика включения косвенных расходов в себестоимость.	2	
	Самостоятельная внеаудиторная работа: Ценообразование в рыночной экономике. Ценообразование: цена товара, виды цен. Прибыль предприятия. Доход предприятия, его сущность и значение. Планирование прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность предприятия. Рентабельность предприятия. Расчет уровня рентабельности. Пути повышения рентабельности.	10	
Тема 5. Планирование деятельности на предприятии	Компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 4, ПК 1.1 Уметь: выделять основные этапы бизнес-плана; составлять классификацию источников финансовых ресурсов предприятия. Знать: структуру бизнес-плана; сущность кредитной системы	16	
	Внутрифирменное планирование. Основные принципы и элементы планирования на предприятии. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчёта.	2	
	Самостоятельная внеаудиторная работа: Внутрифирменное планирование. Классификация планов. Стратегическое и оперативное планирование. Бизнес-план. Понятие бизнес-плана и его основные элементы. Виды бизнес-плана. Составляющие элементы бизнес-плана и его характеристики. Кредиты. Понятие кредита и кредитной системы. Роль банков в экономике.	14	
Тема 4. Маркетинговая деятельность предприятия	Компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 4, ПК 1.1 Уметь: составлять схему классификации принципов маркетинга. Знать: об основах маркетинга, пути повышения качества продукции и конкурентоспособности	8	

	Организация маркетинга на предприятии. Маркетинг, его основы. Понятие маркетинга.	1	
	Самостоятельная внеаудиторная работа: Организация маркетинга на предприятии. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность. Качество и конкуренция. Реклама, назначение, требования к рекламе, виды рекламы. Сущность и значение качества продукции. Показатели качества продукции. Факторы, влияющие на качество и конкурентоспособность продукции.	7	
Тема 6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Компетенции: ОК 2, ОК 3, ОК 4 Уметь: составлять схему видов внешнеэкономических связей. Знать: условия выхода на внешний рынок; о средствах расчётов во внешнеэкономической деятельности	8	
	Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли. Выход предприятия (организации) на внешний рынок.	1	
	Самостоятельная внеаудиторная работа: Конкурентоспособность продукции. Совместное предпринимательство. Таможенная тарифная ставка. Средства расчётов во внешнеэкономической деятельности.	7	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект инструкций, положений и методических указаний Минфина РФ;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионном программным обеспечением и мультимедиапроектор

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий. Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Федеральные законы и нормативные документы

1. Гражданский кодекс РФ. Ч.1 и 2
2. Налоговый кодекс РФ. Ч.1 и 2
3. Трудовой кодекс РФ
4. Таможенный кодекс РФ
5. ФЗ РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 №2300-1 с доп. и изменен, от 09.01.09 № 2-ФЗ
6. ФЗ РФ «О лизинге» от 29.10.08 № 64-ФЗ
7. ФЗ РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 13.10.95 № 157-ФЗ (с изменениями от 08.07.07, 10.02.09)
8. ФЗ РФ «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами» от 14.04.98 № 63-ФЗ
9. ФЗ РФ «Об иностранных инвестициях» от 09.07.99
10. Методические рекомендации по формированию и применению свободных цен и тарифов на продукцию, товары и услуги. Утв. Минэкономики РФ 06.12.95 № СИ-484 /7-982/.
11. Карпенко Е. А. Экономика отрасли. Учебное пособие. – М.: Альфа–М: ИНФРА–М, 2008. - 224с.

Дополнительные источники:

12. Горина Г.А. Ценообразование. - М.: ВУЗ, 2008.
13. Жиделева В.В., Каптейн Н.Ю. Экономика предприятия. Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2009
14. Михашгушкия А.И. Экономика. Практикум. - М: Высшая школа, 2008
15. Сергеев И.В. Экономика предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2008
16. Швандара В.А. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. - М.: ЮНИТИ, 2008

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса по дисциплине.

В тематический план программы учебной дисциплины включены 6 тем, которые отражают теоретические и практические аспекты экономики предприятия.

Основной технологией реализации дисциплины выступает проблемная технология, направленная на формирование опыта решения задач в сфере экономики предприятия.

Итоговая аттестации в форме дифференцированного зачета.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем:
- в процессе проведения обзорных лекций;
 - выполнения контрольных работ, в соответствии с методическими указаниями к вариантам контрольных работ.